



ESCOLA NACIONAL
de SEGUROS

MBA GESTÃO DE SEGUROS E RESSEGURO – 2019



Prezado(a) Sr.(a.),

Agradecemos seu interesse em nossos programas de ensino e lhe cumprimentamos pela iniciativa de buscar o seu aperfeiçoamento profissional.

Você está recebendo o programa do curso **MBA Gestão de Seguros e Resseguro** da Escola Nacional de Seguros. Nele você encontrará todas as informações sobre o curso e outros detalhes, como período de realização, horário, local e procedimentos para efetivação de sua matrícula. O valor do investimento encontra-se em um anexo específico.

Na oportunidade, gostaríamos de ressaltar que o processo seletivo para os cursos de Pós-Graduação *Lato Sensu* da Escola compreende análise curricular e, se necessário, entrevista com o coordenador acadêmico. Desta forma, solicitamos a realização de sua inscrição em nosso site e o envio do *curriculum vitae* atualizado. Após o recebimento, nossa equipe dará prosseguimento às atividades necessárias ao andamento do processo.

Atenciosamente,

DIRETORIA DE ENSINO SUPERIOR

www.ens.edu.br/mbas

APRESENTAÇÃO DO CURSO

A ESCOLA NACIONAL DE SEGUROS

Fundada em 1971, a Escola Nacional de Seguros tem a missão de desenvolver o mercado de seguros através da geração e difusão de conhecimento e da capacitação de profissionais. A Instituição atende às necessidades dos profissionais brasileiros através da educação continuada, ajudando-os a enfrentar um mercado com forte competitividade.

Desde a sua criação, a Escola vem contribuindo com o desenvolvimento da indústria do seguro ao oferecer programas educacionais, apoiar pesquisas técnicas, publicar vasta gama de títulos e promover eventos. Nesse período, também vem se notabilizando pela troca de experiências com instituições de ensino do Brasil e exterior, através de convênios de cooperação técnica.

Com sede no Rio de Janeiro, ela conta com outras 9 Unidades para manter o elevado padrão de qualidade de ensino e ratificar sua condição da maior e melhor Escola de Seguros do Brasil.

Em 2005, a Entidade obteve parecer favorável do Ministério da Educação – MEC para ministrar, no Rio de Janeiro, o Curso Superior de Administração com Linha de Formação em Seguros e Previdência, o primeiro do País com essas características. Assim, ela confirmou seu comprometimento com a alta qualificação de profissionais para um setor que vem se tornando cada vez mais complexo.

JUSTIFICATIVA

O mercado de seguros arrecadou R\$ 239 bilhões em 2016, incluindo seguros, previdência aberta e capitalização. Comparando com outros países, notadamente nos grandes centros econômicos, o setor de seguros pode e deve crescer muito mais e o mesmo deve acontecer com o segmento de resseguro, impulsionado pela mudança ocorrida em 2007, quando ocorreu a flexibilização do monopólio estatal no setor e a admissão de novos concorrentes.

Estima-se que, com um mercado de seguros forte e com a nova realidade que rapidamente ocorrerá com a transformação pela qual o setor de resseguros vem passando, será cada vez maior a demanda por profissionais especializados, com conhecimento necessário para negociar e tomar decisões em um ambiente globalizado.

Este é um dos principais desafios a ser enfrentado pelo mercado nos próximos anos.

A excelência em gestão se traduz na capacidade de reduzir custos, tornar processos mais flexíveis, atender e satisfazer os clientes e, principalmente, fazer com que os resultados operacionais se consolidem por meio do aumento da produtividade e da rentabilidade do negócio.

Significa ter a capacidade de entender as necessidades dos clientes e as transformações do mercado, maximizando as oportunidades de crescimento sustentável, formulando as estratégias para a gestão local, sem perder de vista que o ambiente de negociação é internacional.

Com essas visões, o MBA Gestão de Seguros e Resseguro é orientado à formação de gestores que possam discutir a realidade do mercado, das empresas brasileiras, dos novos atores que estão aos poucos sendo admitidos, sejam eles seguradoras, corretoras de seguros e de

resseguros, resseguradoras, prestadoras de serviço e empresas consumidoras de produtos de seguros, comparando e avaliando criticamente os *benchmarks* internacionais, na busca das melhores práticas de gestão.

Trata-se de um empreendimento acadêmico de vanguarda, voltado para um mercado em crescimento e que passa por profundas alterações.

OBJETIVOS GERAIS

Preparar os participantes para o exercício de funções de gestão e liderança no mercado de seguros e resseguro, permitindo:

- O conhecimento necessário para enfrentar as grandes transformações que estão ocorrendo na gestão das organizações, decorrente da rápida mutabilidade ambiental;
- A percepção de que a globalização da economia exige das organizações irrestrito comprometimento com a eficiência, eficácia, competitividade, rentabilidade e crescimento sustentável;
- A consciência de que a mudança de paradigmas é um imperativo categórico;
- A certeza de que a necessidade de mudança da cultura organizacional é fundamental para a sobrevivência;
- O aprimoramento dos conhecimentos sobre diferentes abordagens gerenciais, por meio do instrumental necessário para implantação de técnicas avançadas de gestão de seguros;
- A discussão dos princípios da gestão de riscos e seguros, sua exegese, linhas teóricas, processos e ferramentas, por meio das disciplinas oferecidas, com foco na realidade brasileira e com vinculação compulsória à questão comportamental;
- A coleta de dados para a tomada de decisão, com base em fatos e dados;
- A preparação de novos profissionais, desenvolvendo habilidades e competências necessárias para os novos desafios do mercado.

PÚBLICO-ALVO

Profissionais com ensino superior completo, interessados em desenvolver conhecimentos atualizados sobre gestão de seguros e resseguro. Profissionais que estejam atuando ou desejem atuar em:

- Seguradoras;
- Resseguradoras;
- Corretoras de Seguros;
- Corretoras de Resseguros;
- Agências Reguladoras;
- Empresas de Auditoria com Foco no Mercado de Seguros;
- Federações do Mercado de Seguros;
- Mercado Financeiro;
- Fornecedores de Produtos e Serviços para o Mercado de Seguros;
- Empresas Consumidoras de Produtos de Seguro.

ESTRUTURA CURRICULAR

Com duração prevista de 20 meses, o MBA Gestão de Seguros e Resseguro é constituído de 568 horas, sendo 480 horas-aula em conteúdo de disciplinas e 88 horas-aula de aplicação de avaliação. A estrutura do curso segmenta-se em três módulos – Instrumentais, Gestão e Específicas.

GRADE CURRICULAR

1º MÓDULO - DISCIPLINAS INSTRUMENTAIS	
Disciplina	Carga Horária
Matemática Financeira	20
Estatística Aplicada a Negócios	20
Contabilidade Gerencial e Indicadores	20
Gerência de Riscos	20
Cenários Econômicos	20
Total	100
2º MÓDULO - DISCIPLINAS DE GESTÃO	
Disciplina	Carga Horária
Planejamento e Gestão Estratégica	20
Ética e Responsabilidade Social Corporativa	20
Gestão de Operações de Seguros	20
Gestão de Pessoas e Equipes	20
Gestão Financeira	20
Jogos de Negócios em Seguros	16
Governança Corporativa e Controles Internos	20
Total	136
3º MÓDULO - DISCIPLINAS ESPECÍFICAS	
Disciplina	Carga Horária
Fundamentos e Estrutura do Mercado de Seguros	16
Gestão de Seguros Patrimoniais	20
Gestão de Seguros de Responsabilidade e de Riscos Financeiros	20
Gestão de Seguros de Pessoas	20
Gestão de Seguros de Transporte	16
Gestão de Seguros de Automóvel e de Outros Massificados RE	20
Fundamentos e Estrutura do Mercado de Resseguro	16
Gestão de Resseguro	24
Fundamentos e Estrutura do Mercado de Saúde Suplementar	24
Fundamentos e Estrutura do Mercado de Previdência Privada Aberta	20
Metodologia para Projetos de Pesquisa Aplicada	16
Estruturação e Desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso	16

Tópicos Especiais e Seminários	16
Total	244
TOTAL	480

AVALIAÇÃO

Para ter direito à certificação, o aluno deverá cursar com assiduidade e ser aprovado, obrigatoriamente, em todas as disciplinas do curso.

São critérios essenciais para aprovação:

- Notas mínimas de 7,0 (sete) para cada disciplina, para as atividades teóricas e práticas, e para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC);
- Apresentação, ao final do curso, de monografia em formato de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), elaborado sob a orientação de um professor, a ser escolhido de acordo com as opções de temas apresentados pelo Coordenador Acadêmico;
- Frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento). A frequência será apurada em cada disciplina e devidamente registrada em diários de classe.

As avaliações de rendimento escolar serão realizadas por meio de prova escrita e/ou por trabalho. Em cada disciplina haverá pelo menos uma avaliação de rendimento escolar individual. Quando a avaliação se der por meio de prova escrita, esta ocorrerá em data previamente agendada na programação do curso.

Àquele que perder a prova de primeira chamada será oferecida uma outra de segunda chamada, a ser realizada nas dependências da Escola, em data e hora divulgadas pela Coordenação Acadêmica. A ausência do aluno, nesta prova de segunda chamada, equivalerá à atribuição de nota 0 (zero).

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO BÁSICO

1º MÓDULO - DISCIPLINAS INSTRUMENTAIS

➤ **Cenários Econômicos**

Fundamentos para a análise de conjuntura. Métodos e prática adotados na construção de cenários. Cenários econômicos internacionais. Cenário econômico brasileiro. Cenário econômico do mercado de seguros internacional e brasileiro.

➤ **Contabilidade Gerencial e Indicadores**

Contabilização das operações de seguros e resseguros. Provisões técnicas. As demonstrações contábeis. O balanço patrimonial. A demonstração do resultado do exercício. As demonstrações complementares. Notas explicativas. Relatório dos administradores. Parecer dos auditores. Objetivos da análise das demonstrações contábeis. Metodologias de análise: vertical, horizontal e através de índices. Análise através de índices. Principais indicadores utilizados no mercado de seguros. A importância relativa de cada índice.

➤ **Estatística Aplicada a Negócios**

Definição, conceito e aplicação de Estatística. Distribuição de frequência. Medidas de tendência central. Medidas de dispersão. Teoria da probabilidade. Distribuição de probabilidade. Amostragem. Testes de hipóteses e significância. Covariância e correlação. Regressão linear.

➤ **Gerência de Riscos**

Conceituação sobre riscos. Riscos sistêmicos e não sistêmicos. Normas; preceitos internacionais. Processo de gerenciamento de riscos. Programas de transferência de riscos. Prevenção de perdas. Importância do gerenciamento de riscos na subscrição e colocação de grandes riscos. Riscos positivos. ERM – Gestão dos riscos corporativos. Gerenciamento de Riscos Operacionais. Norma ISO 31000. Grandes acidentes. Acidentes e sinistros.

➤ **Matemática Financeira**

Juros simples. Montantes compostos. Frequência de capitalização. Taxas: nominal, proporcionais, reais ou efetivas, equivalentes. Descontos: simples e compostos. Anuidades postergadas e antecipadas. Equivalência e valor do dinheiro no tempo. Fluxo de caixa (Incremental). Método do valor atual e da taxa de retorno. Comparação dos métodos. Taxas múltiplas de retorno. Investimentos mutuamente exclusivos.

2º MÓDULO - DISCIPLINAS DE GESTÃO

➤ **Ética e Responsabilidade Social Corporativa**

A Ética e sua relação direta com o mundo contemporâneo. A lógica hegemônica do mercado como paradigma das relações sociais. Relações do mundo corporativo com o mercado. Conflitos de interesse. Responsabilidade social. Histórico e cenário atual do desenvolvimento sustentável. Principais conceitos. Partes interessadas (*stakeholders*). Investimento Social Privado (ISP). Responsabilidade Social Empresarial (RSE). Sustentabilidade. Desenvolvimento sustentável. Conceito *Triple Bottom Line* (TBL). Sustentabilidade como estratégia de negócio. Gestão e governança da sustentabilidade. Principais iniciativas nacionais e internacionais. Sustentabilidade e o setor de seguros. Protocolo do Seguro Verde. Princípios para a Sustentabilidade em Seguros (PSI). Implantação dos Princípios para Sustentabilidade em Seguros.

➤ **Gestão de Operações de Seguros**

Gestão de operações e de processos. Cadeia de valor e cadeia de suprimentos.

Arquitetura de Referência de Processos de Seguradoras. Indicadores-chave. Uso estratégico de sistemas de informação baseados em computador. A seguradora digital. Obtenção de vantagem competitiva com o uso de sistemas de informação baseados em computador.

➤ **Gestão de Pessoas e Equipes**

Gestão estratégica de pessoas. Comportamento humano nas organizações. Motivação. O processo de comunicação e gerenciamento de conflitos. Liderança nas organizações contemporâneas. Gerenciamento de equipes eficazes.

➤ **Gestão Financeira**

O mercado financeiro nacional. Política monetária e a formação da taxa de juros. A avaliação de ativos financeiros. Renda variável: conceitos e metodologias de avaliação. Orçamento empresarial. Fluxo de caixa.

➤ **Governança Corporativa e Controles Internos**

Introdução ao conceito de regulação no mercado de seguros a partir dos modelos americanos e europeus, com base nos Acordos da Basileia, SOX, COSO e Solvência II. Princípios da supervisão baseada em riscos. Modelo brasileiro de regulação. Resoluções no âmbito nacional em relação a controles internos e governança. Definição de controles internos e riscos. As regras para a formação de capital mínimo. Governança corporativa. Principais princípios e conceitos abordados pelo: Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e a Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros (BM&FBOVESPA). Motivação para investimento em governança corporativa. Controles internos, comitê de auditoria e auditorias interna e externa.

➤ **Jogos de Negócios em Seguros**

Integração de conhecimentos através de dinâmicas com simulação de ambiente competitivo de negócios de seguros.

➤ **Planejamento e Gestão Estratégica**

Fundamentos da estratégia. Planejamento e gestão estratégica da cadeia produtiva do seguro. O processo de planejamento estratégico. Análise externa: estrutura do mercado, forças competitivas e grupos estratégicos. Análise interna: recursos, capacidades e competências-chave. Vantagem competitiva e desempenho: abordagens da criação de valor de valor econômico, lucratividade e criação de valor para o acionista. Modelos de negócios. Formulação da estratégia. Implementação da estratégia.

3º MÓDULO - DISCIPLINAS ESPECÍFICAS

➤ **Estruturação e Desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso**

Desenvolvimento do projeto de pesquisa.

➤ **Fundamentos e Estrutura do Mercado de Previdência Privada Aberta**

Histórico da previdência no Brasil. Estrutura da previdência no Brasil. Previdência Social. Lei e regulamento de custeio da Previdência Social. Mudanças na legislação da previdência e seus impactos no mercado. Lei e regulamento de benefícios da Previdência Social. Regimes especiais de previdência. Previdência privada. EAPP e EFPP. Fundos de pensão. Produtos de previdência privada. PGBL, VGBL, produtos educacionais, produtos de ciclo de vida. Regime de tributação. Benefícios fiscais. Taxas, despesas e carregamentos - tipos e formas de cobrança. Previdência empresarial. Desafios da previdência social e privada no desenvolvimento do Brasil. Principais indicadores de gestão de carteiras.

➤ **Fundamentos e Estrutura do Mercado de Resseguro**

Introdução ao resseguro; resseguro, cosseguro e retrocessão. Introdução aos diferentes modelos de regulação das operações de resseguro no mundo. Análise do modelo proposto pela LC nº 126/2007. Condições de acesso e regras de operação do mercado de resseguros. Implicações para a operação das seguradoras. Análise do padrão defendido pela IAIS e principais temas em discussão. A Função do resseguro no mercado. Principais atores e relacionamentos. Estabelecimento de limites técnicos.

➤ **Fundamentos e Estrutura do Mercado de Saúde Suplementar**

Análise do contexto da regulação como instrumento de intervenção do estado. Marco regulatório. Balanço da regulação ANS (erros e acertos - amplitudes e limites). Apresentação das tendências do processo regulatório. O sistema de saúde suplementar brasileiro. Sistemas de saúde no Brasil. Marcos legal e regulatório. Relacionamento com os poderes Executivo, Legislativo, Judiciário e com prestadores de serviços. Mecanismos de financiamento para a saúde suplementar. Atividade seguradora no ramo Saúde. Riscos inerentes ao seguro-saúde. Principais indicadores de gestão de carteiras. Questões relevantes: evolução tecnológica e envelhecimento populacional. Panoramas nacional e internacional do setor de saúde suplementar.

➤ **Fundamentos e Estrutura do Mercado de Seguros**

Disposições constitucionais referentes ao setor de seguros e a competência privativa da União para legislar e fiscalizar as atividades securitárias. Decreto-lei 73/66 - os

agentes do **setor** de seguros e suas atribuições. Lei 4.594 e o Código Civil: o corretor de seguros: regulamentação, direitos, deveres e responsabilidades; obrigações e direitos do segurado e do segurador A Lei Complementar 126/2007. As corretoras de resseguro e os resseguradores: disposições normativas. O Código de Defesa do Consumidor e a atividade de seguros. Estrutura do mercado de seguros brasileiro. Principais relacionamentos institucionais.

➤ **Gestão de Resseguro**

Resseguro proporcional e não proporcional - tipos e características: excedente de responsabilidade, cota, excesso de danos, *stop loss* e catástrofe. Combinação de planos de resseguro. Subscrição de riscos de resseguro (contratos automáticos e facultativos - informações necessárias). Recuperação de resseguro de acordo com os contratos. Regulação de sinistros. Resseguro facultativo. Boas práticas. Resseguro internacional. Mercados americano, europeu, asiático. Como funciona o Lloyds. Características e especificidades dos mercados internacionais. Resseguradores cativos. Atuação dos brokers. Impacto do clima e de grandes acidentes. Tendências.

➤ **Gestão de Seguros de Automóvel e de Outros Massificados RE**

Subscrição de riscos - conceito e processo. Desenvolvimento de produtos. Visão do mercado de seguros massificados de RE no Brasil. Avaliação de resultados. Tarificação (precificação). Política e processo de aceitação. Estrutura dos contratos de seguros - condições gerais. Principais indicadores de gestão de carteiras.

➤ **Gestão de Seguros de Pessoas**

Introdução ao conceito de gestão de riscos em seguros de pessoas. Legislação brasileira para seguro de pessoas. Modelos norte-americano e canadense. Diferenças de precificação entre seguros individuais e seguros coletivos. Principais indicadores de gestão de carteiras.

➤ **Gestão de Seguros de Responsabilidade e de Riscos Financeiros**

Características dos seguros de responsabilidade e de riscos financeiros. Responsabilidade: fundamentos legais e legislação aplicável. Bases ocorrência versus reclamação - aplicação e prescrição. Conceitos de danos materiais e corporais. Caracterização dos terceiros e possíveis enquadramentos. Condições gerais do seguro de RC Geral. Modalidades mais comuns. A importância das informações para o seguro (questionários específicos). A questão do contratante e do contratado - aplicabilidade do seguro de RC. Finanças e garantias: papéis do tomador, segurado e seguradora. Tipos de garantias. Riscos financeiros. Principais indicadores de gestão de carteiras.

➤ **Gestão de Seguros de Transportes**

Introdução aos conceitos básicos e aspectos gerais dos seguros transportes. Divisão da carteira de transportes: o seguro do embarcador e o seguro do transportador. Principais coberturas básicas, adicionais e especiais. Cláusulas específicas. Noções gerais sobre processo de sinistros e resseguros. Principais indicadores de gestão de carteiras.

➤ **Gestão de Seguros Patrimoniais**

Conceitos de seguros de propriedades. Seguros de riscos de engenharia (obras civis e instalação e montagem). Seguros de garantia (BID, GOC, Performance Bond, Alop). Seguros para grandes riscos - riscos nomeados e operacionais. Seguros para máquinas e equipamentos. Seguros para petróleo. Seguros de lucros cessantes e paralisação de produção. Principais indicadores de gestão de carteiras.

➤ **Metodologia para Projetos de Pesquisa Aplicada**

A pesquisa científica. A ciência e a universidade. O método científico. Estruturação e elaboração de um pré-projeto de pesquisa.

➤ **Tópicos Especiais e Seminários**

Palestras e visitas técnicas.

MATERIAL DIDÁTICO E AMBIENTE EAD

MATERIAL DIDÁTICO

Ao início de cada módulo o material didático produzido pelos docentes para cada disciplina será disponibilizado no ambiente EAD. O conjunto de slides e apostilas terá formato PDF.

Caberá aos alunos, se assim desejarem, imprimir o material de cada disciplina para acompanhar as aulas.

AMBIENTE EAD

O ambiente foi criado com o objetivo de disponibilizar diversas atividades de interação e comunicação, tais como:

- Informações e referências importantes do curso (manual do aluno, regulamentos, horário etc.);
- Encaminhamento e postagem de avisos;
- Disponibilização dos conteúdos trabalhados pelo docente em sala de aula; e
- Ferramentas de comunicação com a coordenação do curso.

Obs.1: as turmas serão confirmadas em até 1 dia útil após o término das inscrições.

O cancelamento que se caracteriza pela desistência do aluno antes da realização de qualquer disciplina, obedecerá ao disposto no contrato.

Na falta de "quórum" na opção escolhida o candidato poderá participar da análise de perfil para outros cursos disponíveis ou solicitar restituição integral do valor pago, que será feita no prazo de 15 dias úteis.